

¿Cómo creemos que conducimos los españoles? ¿Qué comunidades autónomas son más optimistas? ¿Dónde se conduce mejor de lo que pensamos? ¿Y peor?

¿Por qué los españoles somos mejores conductores de lo que creemos?

- **Sube la puntuación de los conductores en España con respecto a 2016.**
- **Uno de cada tres españoles se considera buen conductor. Solo uno de cada 100 cree ser malo.**
- **La mayoría de conductores de La Rioja se considera “regular”; Castilla La Mancha alcanza el mayor número de conductores que se describen como “excelentes”. En Asturias, Cantabria, Castilla León, Extremadura y Murcia ni un solo conductor se cree “malo”.**

Madrid, 29 de junio de 2017.- Ante el inicio de la primera Operación Salida del verano, una época en la que se registran un gran número de desplazamientos por carretera, analizamos cómo nos consideramos al volante los conductores españoles y cómo somos realmente.

En general, los españoles nos consideramos buenos conductores. Y somos, de media, mejores de lo que creemos. Así lo demuestra :DriveSmart, la app gratuita que analiza cómo conducimos para ayudarnos a mejorar, a través de un estudio realizado con los conductores en el que se compara cómo creemos que somos al volante con los datos que demuestran cómo conducimos realmente.

Preguntando a cada conductor cómo cree ser al volante (antes de utilizar la aplicación), uno de cada tres españoles dice ser “buen conductor”, un 24% piensa que “muy bueno”, un 12% se describe como “excelente”, el 8% piensa que “regular” y solo el 1% cree ser “malo”. El 23% restante no lo sabe.

Sin embargo, la nota media actual al volante de todos estos conductores encuestados en España es de 95.99 sobre 100, una puntuación que se corresponde con la obtenida por conductores entre muy buenos y excelentes. De hecho, la puntuación ha mejorado en el último año, pasando del 94.6 en 2016 al 95.99 en 2017. La tendencia al alza en la mejora de la puntuación es más visible si tenemos en cuenta que la nota media en enero del año pasado era de un 92.39, casi cuatro puntos por debajo de la actual.

La mayoría (el 57%) de conductores en las diferentes comunidades autónomas se definen como conductores entre las categorías de “buenos” y “muy buenos”, a excepción de La Rioja, en la que casi la mitad de sus conductores (un 42%) se consideran como “regulares”. En términos de puntuación global, los riojanos obtienen la peor nota de España, con un 94.42, un punto y medio por debajo de la nota media del país.

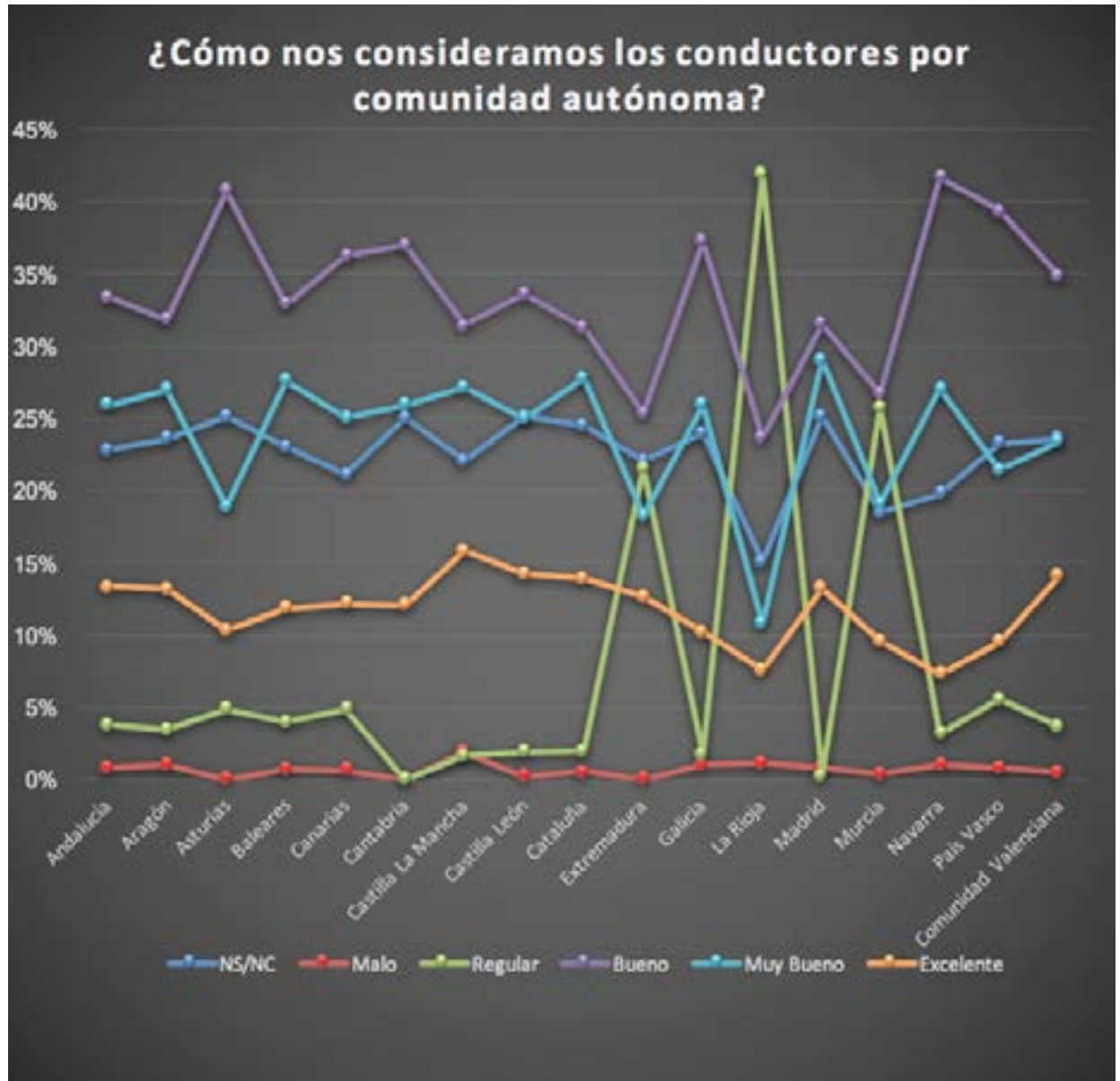
La comunidad más optimista, donde se alcanza el mayor número (un 16%) de conductores que se consideran a sí mismos excelentes (la valoración más alta) es la de Castilla La Mancha. Le siguen de cerca, con un 14% de conductores que tienen esa opinión de sí mismos, Castilla León (que obtiene la cuarta peor puntuación media de España con un 94.74), Cataluña y la Comunidad Valenciana. En el extremo opuesto, en el de las comunidades que cuentan con menos conductores que se definen como excelentes, se encuentran Navarra con un 7%,

Lorena Míguez - tlf: +34 618 713 452 - mail: lmiguez@drive-smart.com

C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - www.drive-smart.com/es

que obtiene la segunda peor puntuación española, con un 94.50; y La Rioja, con un 8%, que consigue la peor puntuación del país, con un 94.41.

Asimismo, las comunidades en las que ni un solo conductor se define a sí mismo como malo son Asturias, Cantabria (que consigue la mejor puntuación española, con un 97.70), Castilla León, Extremadura y Murcia (que consigue la cuarta mejor nota del país, con un 97.22).



Lorena Míguez - tlf: +34 618 713 452 - mail: lmiguez@drive-smart.com

C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - www.drive-smart.com/es



España, con respecto al mundo

Con respecto a los países vecinos de Francia y Portugal, los conductores españoles son los menos optimistas a la hora de describirse al volante: un 33% se considera buen conductor, un porcentaje que sube en Portugal hasta el 35% y en Francia hasta el 38%. La cifra llega a su cuota más alta en Colombia, donde el 41% de conductores se describen como buenos y alcanza el índice más bajo en Estados Unidos, con un 23%, seguido de Inglaterra con un 27.

El país en el que más conductores (un 24%) se describen como excelentes es Portugal, seguido de Estados Unidos con un 17%. En el extremo opuesto, en el de los países en los que menos conductores así se consideran se sitúan Colombia e Inglaterra, con un 10%.

En cuanto a los conductores que se describen como malos conductores, solo así lo declaran uno de cada 100 en España, Estados Unidos e Inglaterra. La cifra sube a 3 en México y baja al 0, con lo que se revela que ni un solo francés o portugués cree ser malo al volante.

Lorena Míguez - tlf: +34 618 713 452 - mail: lmiguez@drive-smart.com

C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - www.drive-smart.com/es



Sobre :DriveSmart, CDTI y Repsol

:DriveSmart, Premio Emprendedores y Seguridad Vial de Fundación Línea Directa 2016, es una app gratuita disponible para Android e iPhone, que analiza el comportamiento del conductor para detectar sus malos hábitos al volante, mejorar y recompensar su buena conducción.

Cada vez que el usuario realiza un viaje, la aplicación analiza sus maniobras de conducción según las condiciones de la vía. Para ponerla en marcha, el conductor solo ha de activarla antes de iniciar el viaje (o vincularla con el coche a través del Bluetooth para que se accione automáticamente al arrancar el vehículo) y ella se encargará de todo, sin necesidad de manipular el teléfono durante el trayecto, por lo que no supone ningún peligro ni distracción al volante.

Tras los viajes, :DriveSmart detalla cómo ha conducido, una información que le permite conocer cómo es al volante, cómo puede mejorar para hacer una conducción positiva y beneficiarse de regalos, ventajas y promociones únicas a través de la Comunidad :DriveSmart. La Comunidad :DriveSmart permite a todos los usuarios de la app gratuita canjear sus Smart Coins (las monedas virtuales que regala la app por hacer conducción positiva) por regalos directos y descuentos en multitud de productos y empresas vinculadas con los conductores (lavados de coche y servicios legales de regalo, descuentos en carburante, alquiler de vehículos, accesorios para el conductor y el automóvil, publicaciones especializadas de coches, itvs...)

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es una entidad pública empresarial, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, cuya misión es conseguir que el tejido empresarial español genere y transforme el conocimiento científico-técnico en crecimiento sostenible y globalmente competitivo.

Este organismo, a través de la sociedad INNVIERTE, promueve la innovación empresarial apoyando la inversión en capital riesgo en empresas de base tecnológica o innovadoras. De este modo, se trata de impulsar la entrada de capital privado en compañías tecnológicas españolas, en condiciones de mercado, con objeto no sólo de apoyar sus actividades

Lorena Míguez - tlf: +34 618 713 452 - mail: lmiguez@drive-smart.com

C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - www.drive-smart.com/es

tecnológicas, sino de aportarles capacidad de gestión e internacionalización y conocimientos del mercado.

INNVIERTE participa en 14 entidades de capital riesgo y mantiene 3 acuerdos de coinversión, y ha comprometido 290 millones de euros sobre un compromiso público-privado total de 1.030 millones de euros. Hasta el momento, a través de estos vehículos de inversión, se han realizado 157 inversiones por un montante de 208 millones de euros.

Repsol

Repsol es una de las compañías privadas de petróleo y gas más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético del planeta y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa.

Está presente en más de 40 países y emplea a más de 24.000 personas. La compañía cuenta con actividad en toda la cadena de valor, incluyendo la exploración y producción de hidrocarburos, refino, transporte, química, estaciones de servicio y nuevos tipos de energía. En tecnología, uno de los pilares de la compañía, cuenta con proyectos punteros que la han convertido en un referente en materia de innovación en el mundo de la energía.

Para más información:

GABINETE DE PRENSA: Lorena Míguez lmiguez@drive-smart.com - 618 713 452

¿Nos ayudas a salvar vidas? Firma nuestro Manifiesto en [Change.org](https://www.change.org)

Lorena Míguez - tlf: +34 618 713 452 - mail: lmiguez@drive-smart.com
C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - www.drive-smart.com/es