

## DriveSmart, la app de los buenos conductores, se prepara para liderar la transformación hacia los nuevos modelos de movilidad

**Repsol New Energy Ventures y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial han culminado una importante ronda de financiación de la compañía.**

**Madrid, 4 de mayo de 2017.-** DriveSmart, la empresa española creadora de la aplicación gratuita para conductores que ayuda a reforzar los buenos hábitos al volante para **mejorar la conducción** y hacerla más segura, social y sostenible, se robustece para liderar el proceso de transformación hacia los nuevos ecosistemas de movilidad.

La operación ha sido encabezada por **Repsol** a través de New Energy Ventures, la Unidad de Negocio de Nuevas Energías que tiene como misión impulsar proyectos innovadores que ofrecen una tecnología disruptiva. En la operación también ha participado el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), organismo dependiente del **Ministerio de Economía y Competitividad**.

“El vehículo eléctrico y conectado, la movilidad colaborativa o los nuevos servicios de transporte que la sociedad empieza a asimilar traen **nuevas necesidades para los conductores, pasajeros e industria**. Por eso, desde Repsol el objetivo es el de ayudar a DriveSmart a posicionarse como una pieza clave en este nuevo ecosistema” declara Julio Cortezón Santaclara, director de negocios emergentes de Repsol.

### Más de 25 millones de conductores

Desde su lanzamiento comercial en abril de 2014, DriveSmart ha conseguido el reconocimiento y aceptación tanto por parte de los usuarios como de la industria. “**Repsol ha apostado por un modelo de negocio disruptivo** relacionado con un sector, como el del automóvil, que está viviendo cambios constantemente y donde pensamos que **los conductores aún tienen mucho que decir**”, ha señalado Antonio Polo, cofundador y socio directivo de DriveSmart.

Durante el primer año y medio de vida más de 20 empresas y organizaciones de todo tipo se han sumado a DriveSmart en su labor de apoyar la conducción positiva.

En los planes de la compañía está el iniciar un proceso de expansión internacional hacia los principales mercados, con un equipo multidisciplinar y dinámico. Ian Alexander Burt, cofundador y socio directivo de DriveSmart destaca que “nació con el objetivo de ser líder global. En ese sentido, millones de conductores de todo el mundo encontrarán valor usando DriveSmart en no más de tres años. Repsol y CDTI, sin duda, han visto en el equipo las cualidades para lograrlo”.

**Lorena Míguez** - tlf: +34 618 713 452 - mail: [lmiguez@drive-smart.com](mailto:lmiguez@drive-smart.com)  
C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - [www.drive-smart.com/es](http://www.drive-smart.com/es)

### Sobre :DriveSmart

**DriveSmart Premio Emprendedores y Seguridad Vial de Fundación Línea Directa 2016**, es una app gratuita disponible para Android e iPhone, que analiza el comportamiento del conductor para detectar sus malos hábitos al volante y recompensar su buena conducción.

Cada vez que el usuario realiza un viaje, la aplicación analiza sus maniobras de conducción según las condiciones de la vía y otros parámetros como la meteorología o el tráfico, entre otros. Para ponerla en marcha, el conductor solo ha de activarla antes de iniciar el viaje (o vincularla con el coche a través del Bluetooth para que se accione automáticamente al arrancar el vehículo) y ella se encargará de todo, sin necesidad de manipular el teléfono durante el trayecto, por lo que no supone ningún peligro ni distracción al volante.

Tras los viajes, **DriveSmart** detalla cómo ha sido su conducción, una información que le permite conocer cómo es al volante, cómo puede mejorar y qué debe hacer para hacer una conducción positiva y demostrarlo para beneficiarse de regalos, ventajas y promociones únicas a través de la Comunidad **DriveSmart**. La Comunidad **DriveSmart** permite a todos los usuarios de la app gratuita canjear sus **Smart Coins** (las monedas virtuales que regala la app por hacer conducción positiva) por regalos directos y descuentos en multitud de productos y empresas vinculadas con los conductores (carburante, servicios legales para conductores, alquiler de vehículos, mantenimiento y accesorios del automóvil, publicaciones especializadas de coches, itvs...)

### Para más información:

**Lorena Míguez** - tlf: +34 618 713 452 - mail: [lmiguez@drive-smart.com](mailto:lmiguez@drive-smart.com)  
C/ Príncipe de Vergara 57, 28006 Madrid - [www.drive-smart.com/es](http://www.drive-smart.com/es)